Programme de formation

Développer son activité avec l'intelligence artificielle

Certification RS7344 — Programme 21h

« Cette formation prépare à la certification "Développer son activité avec l'Intelligence Artificielle" enregistrée à France Compétences le 27/10/2025 sous le numéro RS7344 par l'organisme certificateur Webmarketing & co'm. À l'issue de la formation, le stagiaire s'engage à passer l'examen de certification. »

Modalités d'évaluation : mise en situation professionnelle portant sur un projet de développement de l'efficacité de son entreprise avec l'IA avec soutenance orale et remise d'un rapport. Le candidat dispose de 15 jours de préparation avant la remise de ses écrits, suivis d'une présentation orale de 20 minutes devant un jury.

1. Fiche d'identité de la formation

Intitulé exact de la formation	Développer son activité avec l'intelligence artificielle
Certification préparée	RS7344 — enregistrée à France Compétences le 27/10/2025
Organisme certificateur	Webmarketing & co'm
Organisme de formation	Centre de formation Agnès Muggéo
NDA	93830576183
Certification qualité	Qualiopi (actions de formation, bilans de compétences)
Format	Formation mixte : modules distanciels asynchrones (Moodle) + séances synchrones (présentiel / visioconférence)
Durée totale	21h
Suivi pédagogique synchrone	10h30 (minimum requis : 7h)
Préparation à la certification	1h30
Public cible	Dirigeants de TPE, PME et leurs collaborateurs directs amenés à intégrer l'Intelligence Artificielle dans les processus clés de l'entreprise pour développer son activité
Prérequis	Justifier d'un projet de développement de l'activité de son entreprise avec l'intelligence artificielle et maîtriser les bases informatiques et bureautiques (navigateur web, traitement de texte, boîte email)
Effectif maximum	20 stagiaires

Lieu (présentiel)	Centre Neptuna, 725 avenue de Violési, 13320 Bouc-Bel-Air
Distanciel	Visioconférence (Zoom/Teams) + plateforme Moodle
Tarif	2 490 € HT (individuel) · 1 490 € HT (groupe)
Accessibilité handicap	Référent handicap : agnes.muggeo@gmail.com — aménagements sur demande dès l'inscription
Financement	CPF (Compte Personnel de Formation) via Mon Compte Formation

2. Objectifs de la formation

Les objectifs pédagogiques de cette formation sont :

- Élaborer un plan d'intégration de l'IA dans son entreprise.
- Implémenter les solutions d'IA dans les processus de l'entreprise.
- Évaluer l'impact de l'intégration de l'IA sur les performances de l'entreprise.

3. Public visé et prérequis

Public cible

La formation et la certification s'adressent aux dirigeants de TPE, PME et à leurs collaborateurs directs amenés à intégrer l'Intelligence Artificielle dans les processus clés de l'entreprise pour développer son activité.

Prérequis

Justifier d'un projet de développement de l'activité de son entreprise avec l'intelligence artificielle et maîtriser les bases informatiques et bureautiques (navigateur web, traitement de texte, boîte email).

4. Récapitulatif du programme

Module	Intitulé (référentiel RS7344)	Volume
C1	Identifier les opportunités d'intégration de l'IA dans les processus clés de l'entreprise	5h
C2	Élaborer un plan d'intégration de l'IA adapté à la structure de l'entreprise	4h
C3	Implémenter les solutions d'IA dans les processus de l'entreprise	5h

Module	Intitulé (référentiel RS7344)	Volume
C4	Accompagner le déploiement de l'IA auprès des équipes	4h
C5	Évaluer l'impact de l'intégration de l'IA sur les performances de l'entreprise	1h30
	dont suivi synchrone (sessions avec la formatrice)	10h30
	Préparation à la certification (cas pratiques RS7344)	1h30
TOTAL		21h

5. Programme détaillé par compétence

C1 — Identifier les opportunités d'intégration de l'IA dans les processus clés de l'entreprise (5h)

- Introduction à l'IA : définitions, types d'IA, évolutions récentes
- Les opportunités et risques de l'IA pour les TPE/PME
- Les catégories d'outils IA (IA générative, IA d'automatisation, IA d'analyse…)
- Panorama des outils IA disponibles (texte, image, vidéo, automatisation…)
- Définir les objectifs stratégiques de l'intégration de l'IA dans son entreprise
- Cartographier les processus internes stratégiques optimisables ou automatisables avec l'IA
- Choisir les outils IA en fonction de ses besoins et de son secteur
- Mettre en place une veille technologique dans le domaine de l'IA

C2 — Élaborer un plan d'intégration de l'IA adapté à la structure de l'entreprise (4h)

- Élaboration d'une stratégie d'implémentation de l'IA tenant compte des contraintes organisationnelles et techniques
- Cas d'usage de l'IA par domaine : administratif, marketing-communication, relation client…
- Intégrer les contraintes organisationnelles et techniques liées au contexte de l'entreprise
- Identification des ressources externes et internes à mobiliser (matérielles, humaines, financières)
- Identification des priorités et mise en place d'une feuille de route IA
- Budget et retour sur investissement des solutions IA

C3 — Implémenter les solutions d'IA dans les processus de l'entreprise (5h)

- Configurer les outils IA et exploiter leur potentiel : paramétrage, intégration, prompt engineering
- Techniques de prompt engineering : structure, contexte, ton, format, chaînes de prompts
- Intégrer les outils IA aux systèmes et workflows existants (CRM, ERP, outils métiers)
- Automatisation des processus avec l'IA : Zapier, Make, n8n…
- Mobiliser les compétences internes et externes pour l'implémentation de l'IA

- Respecter la réglementation liée à l'IA : RGPD, IA Act, protection des données
- Test, ajustement et amélioration continue des outils IA mis en place

C4 — Accompagner le déploiement de l'IA auprès des équipes (4h)

- Organiser la formation des équipes à l'utilisation des outils IA
- Élaborer une charte d'utilisation éthique et sécurisée de l'IA (éthique, sécurité des données, confidentialité, développement durable)
- Intégrer des solutions d'accessibilité pour les utilisateurs en situation de handicap
- Assurer une adoption fluide et responsable des technologies IA par tous les collaborateurs
- Gestion du changement : accompagner les résistances et favoriser l'adhésion
- Sécurité numérique et bonnes pratiques dans l'utilisation professionnelle de l'IA

C5 — Évaluer l'impact de l'intégration de l'IA sur les performances de l'entreprise (1h30)

- Définir les indicateurs de suivi de l'impact de l'intégration de l'IA (KPI, tableaux de bord)
- Analyser les indicateurs et identifier les axes d'amélioration
- Optimiser en continu l'intégration de l'IA dans les processus de l'entreprise
- Préparer la soutenance orale : structurer son rapport et son projet de développement IA

6. Modalités pédagogiques et suivi synchrone

Répartition distanciel / synchrone

Composante	Description	Volume horaire
Modules distanciels asynchrones (Moodle)	Cours en ligne, vidéos, quiz, activités pratiques, ressources téléchargeables — accessibles 24h/24	9h env.
Suivi pédagogique synchrone	Sessions en présentiel ou visioconférence avec la formatrice : lancement, points d'étape, ateliers pratiques, bilan	10h30
Préparation à la certification	Cas pratiques de préparation fournis par Webmarketing & co'm, entraînement à la soutenance	1h30

Détail des séances synchrones (10h30)

Séance	Contenu	Durée
S1 — Lancement	Présentation du parcours, diagnostic de départ, tour de table, objectifs personnalisés	1h30
S2 — Atelier C1	Cartographie des opportunités IA, sélection des	2h

Séance	Contenu	Durée
	outils, échanges collectifs	
S3 — Atelier C2/C3	Plan d'intégration IA, mise en pratique des outils sélectionnés, retours d'expérience	2h
S4 — Atelier C4	Charte éthique, accessibilité, accompagnement des équipes — cas pratiques	1h30
S5 — Atelier C5	Indicateurs, analyse des résultats, axes d'amélioration	1h
S6 — Préparation certification	Présentation du dossier de candidature, entraînement à la soutenance orale	2h30

Assistance technique et pédagogique

- Référent pédagogique : Agnès Muggéo — agnes.muggeo@gmail.com — 06 62 15 19 64
- Assistance pédagogique : messagerie interne Moodle + forum dédié — réponse sous 48h ouvrées
- Assistance technique Moodle : agnes.muggeo@gmail.com — réponse sous 48h ouvrées
- Référent handicap : agnes.muggeo@gmail.com — entretien personnalisé dès l'inscription pour tout aménagement nécessaire
- Lieu de formation présentielle : Centre Neptuna, 725 avenue de Violési, 13320 Bouc-Bel-Air (accès PMR)

7. Modalités d'évaluation et certification

Évaluations formatives

Durant la formation, les stagiaires réalisent les cas pratiques de préparation à la certification fournis par Webmarketing & co'm. Chaque compétence (C1 à C5) est associée à un cas pratique permettant une préparation progressive.

Évaluation certificative (organisée par Webmarketing & co'm)

Épreuve	Description	Durée
Rapport écrit	Mise en situation professionnelle : projet de développement de l'efficacité de son entreprise avec l'IA — remise d'un rapport écrit	15 jours de préparation
Soutenance orale	Présentation orale du projet devant un jury de professionnels	20 minutes

Processus de candidature : le candidat transmet son dossier de candidature accompagné d'un CV à jour à Webmarketing & co'm.

Adaptation pour personnes en situation de handicap : le référent handicap prend en compte dès l'inscription la situation de handicap du candidat et organise un entretien pour définir les aménagements appropriés.

« Cette formation prépare à la certification "Développer son activité avec l'Intelligence Artificielle" enregistrée à France Compétences le 27/10/2025 sous le numéro RS7344 par l'organisme certificateur Webmarketing & co'm. À l'issue de la formation, le stagiaire s'engage à passer l'examen de certification. »

Modalités d'évaluation : mise en situation professionnelle portant sur un projet de développement de l'efficacité de son entreprise avec l'IA avec soutenance orale et remise d'un rapport. Le candidat dispose de 15 jours de préparation avant la remise de ses écrits, suivis d'une présentation orale de 20 minutes devant un jury.

Document mis à jour le 15 octobre 2026 — Programme 21h RS7344 — Centre de formation Agnès Muggéo