



Développer son activité avec l'IA — Niveau Expert

Programme de formation ouverte et à distance (FOAD) — 28 heures — 100 % à distance

Informations générales

Rubrique	Détail
Modalité	Formation ouverte et à distance (FOAD), 100 % asynchrone sur la plateforme Moodle du centre, avec accompagnement individualisé
Durée totale	28 heures, réparties en 4 journées de formation à réaliser à son rythme (durée d'accès conseillée : 8 semaines)
Public	Dirigeant(e)s souhaitant déployer une stratégie IA complète dans leur entreprise (niveau intermédiaire validé ou équivalent)
Prérequis	Savoir utiliser un ordinateur, une messagerie et un navigateur internet. Disposer d'un poste connecté à internet
Délais d'accès	Entrées permanentes — accès sous 7 jours après acceptation du dossier (ou accord de prise en charge OPCO)
Tarif	1 290 € HT — éligible à une prise en charge OPCO jusqu'à 100 % (plan de développement des compétences). Pack complet Débutant + Intermédiaire + Expert (63 h) : 2 590 € HT
Accessibilité	Formation accessible aux personnes en situation de handicap — contactez la référente handicap (Agnès Muggéo) pour adapter le parcours
Contact	Agnès Muggéo — Centre Agnès Muggéo — agnes.muggeo@gmail.com

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le bénéficiaire sera capable de :

- Analyser son marché et construire ses personas ; mesurer et améliorer son tunnel de vente avec un CRM.
- Bâtir sa stratégie de contenu sur 12 mois (4 temps forts déclinés en campagnes coordonnées).
- Déployer des automatisations marketing avancées (workflows, agents) et piloter la publicité en ligne au ROI.



- Gouverner sa marque (charte, circuit de validation, registre) et former son équipe (obligation AI Act).

Contenu détaillé et durées moyennes

Séquence	Contenu	Durée moyenne
Jour 1	Étude de marché et personas avec l'IA (sources vérifiées, benchmark concurrentiel) ; tunnel de vente complet et CRM branché à l'IA (matrice Excel « Stratégie commerciale 12 mois » fournie). Quiz de validation (seuil 70 %).	7 h
Jour 2	Stratégie de contenu sur 12 mois (temps forts, campagnes) ; automatisations marketing avancées : lead entrant, avis clients, reporting — validation humaine aux étapes critiques. Quiz de validation (seuil 70 %).	7 h
Jour 3	Publicité en ligne assistée par l'IA (Google Ads local, Meta, pilotage au ROI) ; gouvernance de marque et formation de l'équipe (AI Act). Quiz de validation (seuil 70 %).	7 h
Jour 4	Ateliers de mise en œuvre en autonomie : charte de marque, CRM opérationnel, campagne pilote lancée, mesure du ROI et plan d'amélioration continue. Quiz de validation (seuil 70 %).	7 h
Final	Évaluation finale du niveau (12 questions, seuil 70 %) puis visio individuelle facultative d'une heure.	incluse

Moyens et méthodes pédagogiques

- Plateforme Moodle du centre, accessible 7 j/7 et 24 h/24 pendant toute la durée du parcours.
- Diaporamas commentés (un par journée de formation) illustrant chaque notion.
- Fiches pédagogiques téléchargeables (PDF) reprenant l'intégralité du contenu.
- Matrices Excel prêtes à l'emploi (calendrier éditorial, prospection, KPI, stratégie 12 mois), à compléter avec les données de sa propre activité.
- Quiz autocorrectifs avec retours détaillés sur chaque réponse.

Assistance technique et pédagogique

Conformément à l'article D.6313-3-1 du Code du travail, le bénéficiaire dispose pendant toute la durée de la formation :



- **D'une assistance pédagogique** assurée par Agnès Muggéo, formatrice depuis 28 ans, certifiée en pilotage d'entreprise avec l'IA et en développement d'activité avec l'IA (2026) — réponse sous 24 h ouvrées par messagerie Moodle ou par mail.
- **D'une assistance technique** pour tout problème d'accès à la plateforme Moodle (connexion, lecture des supports, quiz) — mêmes canaux, réponse sous 24 h ouvrées.
- **D'une visioconférence individuelle d'une heure, facultative**, en fin de parcours, pour poser ses questions en direct et approfondir ses cas concrets (réservation par mail).

Suivi de l'exécution et évaluation

- **Évaluations jalonnantes** : un quiz de validation conclut chaque journée de formation (seuil de réussite 70 %, nombre de tentatives illimité). La réussite du quiz déverrouille la séquence suivante : la progression est donc conditionnée à la validation des acquis.
- **Évaluation finale** : un questionnaire de synthèse (12 questions, seuil 70 %) conclut le parcours et atteste l'atteinte des objectifs.
- **Justificatifs d'assiduité** : relevés de connexion et de progression Moodle (achèvement d'activités horodaté), résultats des évaluations, échanges avec la formatrice.
- **Sanction** : attestation de fin de formation mentionnant les objectifs, la nature, la durée et les résultats des évaluations.
- **Satisfaction** : questionnaire de satisfaction à chaud en fin de parcours (démarche qualité Qualiopi).

Centre Agnès Muggéo — Organisme de formation certifié Qualiopi — Programme FOAD conforme aux articles L.6313-2 et D.6313-3-1 du Code du travail