

Formation professionnelle | Qualiopi | Financement OPCO | Attestation délivrée

RESEAUX SOCIAUX IA - Niveau 1 | DEBUTANT

Stratégie réseaux sociaux et publications avec l'IA - Formation pratique sans certification

Formation 100 % pratique dédiée à la création de contenu, à la stratégie éditoriale et aux publications sur LinkedIn, Instagram et Facebook avec l'IA. Tous les outils utilisés sont accessibles gratuitement. Aucun achat requis pour participer.

INFORMATIONS PRATIQUES

Informations	Detail
Intitulé	Stratégie réseaux sociaux et publications avec l'IA - Niveau 1 DEBUTANT
Certification	Aucune - Attestation de formation délivrée à l'issue
Niveau	Niveau 1 - DEBUTANT
Durée totale	14 heures (2 jours)
Format	Mixte : présentiel + parcours Moodle (synchrone/asynchrone)
Lieu présentiel	Centre Neptuna - 725 avenue de Violesi, 13320 Bouc Bel Air
Étalement	Maximum 2 mois
Public cible	Indépendants, freelances, dirigeants de TPE/PME qui publient peu ou de façon irrégulière sur les réseaux et souhaitent utiliser l'IA pour gagner du temps et gagner en visibilité.
Prérequis	Posséder au moins un compte professionnel actif sur un réseau social. Aucune connaissance IA requise. Bases bureautiques.
Réseaux couverts	LinkedIn - Instagram - Facebook
Financement	OPCO - Plan de développement des compétences - Autofinancement (hors CPF)
Formatrice	Agnes Muggeo - 28 ans d'expérience, certifiée IA Pilotage et IA Développement (2026), Qualiopi

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Comprendre les spécificités et les algorithmes des principaux réseaux sociaux (LinkedIn, Instagram, Facebook)
- Utiliser l'IA pour rédiger des publications engageantes adaptées à chaque réseau
- Créer des visuels professionnels pour ses posts avec les outils IA (Canva AI, etc.)
- Construire un calendrier éditorial mensuel avec l'IA et publier de façon régulière
- Mesurer simplement l'impact de ses publications et ajuster sa stratégie

PROGRAMME DETAILLE

MODULE 1 - Presentiel (Jour 1) - 7h

Duree	Module	Ce que vous repartez avec
1h00	Les reseaux sociaux en 2025/2026 : algorithmes, formats, bonnes pratiques par plateforme (LinkedIn, Instagram, Facebook)	Fiche pratique par reseau
1h30	Rediger des publications avec l'IA : accroches, textes, hashtags, calls to action - en seance sur son compte	10 publications redigees avec l'IA
1h30	Creer des visuels pour ses posts avec Canva AI : templates, personnalisation, coherence de marque	5 visuels pro crees en seance
1h30	Definir sa ligne editoriale et ses 3 piliers de contenu avec l'IA	Ligne editoriale + 3 piliers de contenu
1h00	Construire son calendrier editorial du mois avec l'IA	Calendrier editorial 30 jours pret
30min	Questions / reponses et preparation du Module Moodle	Plan d'action J2

MODULE 2 - Distanciel Moodle (Jour 2) - 7h

Duree	Module Moodle	Livrable
2h00	Module video : strategie LinkedIn avec l'IA - profil optimise, publications, reseau, personal branding	Profil LinkedIn optimise + 5 posts
1h30	Module video : Instagram et Facebook avec l'IA - Reels, stories, carrousels, publicites simples	Contenu Insta/Facebook pret a publier
1h30	Atelier : creer sa bibliotheque de prompts reseaux sociaux personnalises a son secteur	Bibliotheque de prompts RS
1h00	Mesurer ses resultats sans se noyer : les 5 indicateurs cles a suivre par reseau	Tableau de bord simplifie
30min	Quiz de validation + bilan en ligne avec la formatrice	Attestation de formation

OUTILS UTILISES - TOUS ACCESSIBLES GRATUITEMENT

Tous les outils enseignes dans cette formation disposent d'une version gratuite suffisante pour pratiquer et progresser tout au long du parcours. Aucun achat n'est requis pour suivre la formation.

Outil	Acces gratuit inclus	Option payante (non obligatoire)
ChatGPT (OpenAI)	Oui - GPT-4o gratuit	ChatGPT Plus 20 \$/mois - non necessaire
Claude (Anthropic)	Oui - version gratuite disponible	Claude Pro 18 euros/mois - non necessaire

Gemini (Google)	Oui - 100 % gratuit	Gemini Advanced - non nécessaire
Canva AI	Oui - fonctions IA de base incluses	Canva Pro ~13 euros/mois - optionnel (fonctions avancées)
CapCut AI	Oui - 100 % gratuit	Aucune version payante nécessaire
Meta Business Suite	Oui - 100 % gratuit (FB + Instagram)	Publicités payantes si souhaitées (budget libre)
LinkedIn	Oui - 100 % gratuit pour publier	LinkedIn Premium - non nécessaire pour la formation
Buffer (programmation)	Oui - 3 canaux, 10 posts/canal gratuits	Buffer Essentials ~5 \$/mois - optionnel si volume élevé
Opus Clip (videos courtes)	Oui - quota mensuel gratuit inclus	Opus Pro ~15 \$/mois - utile uniquement pour usage intensif (N3)

METHODES PEDAGOGIQUES

- Formation 100 % pratique : chaque module débouche sur des contenus reels publiables immédiatement
- Travail sur ses propres comptes reseaux sociaux des le Jour 1
- Tous les outils pratiques en seance sont accessibles gratuitement - aucun achat requis
- Moodle : acces aux ressources, videos et exercices pendant 3 mois apres la formation
- Suivi individualise par Agnes Muggeo - aménagement possible si situation de handicap

EVALUATIONS

- Audit de ses comptes reseaux sociaux a l'entree de formation (positionnement)
- Productions pratiques evaluees tout au long de la formation
- Quiz de validation des acquis en fin de parcours
- Attestation de formation individuelle delivree a l'issue du parcours

TARIFS

Formule	Tarif HT	Soit par heure
Formule Groupe (4 a 8 participants par session)	790 euros HT / participant	56 euros / h / pers.
Formule Individuelle - parcours sur-mesure 1-to-1	1 190 euros HT (sur-mesure)	85 euros / h

Tarifs hors taxes - Exonération TVA art. 261-4-4 a CGI. Financement OPCO, plan de développement des compétences, autofinancement (hors CPF).
 Accessibilité PSH : entretien préalable avec Agnes Muggeo, référente handicap, pour tout aménagement nécessaire.

Agnes Muggeo - Centre de formation Qualiopi

06 62 15 19 64 | agnes.muggeo@gmail.com
Centre Neptuna - 725 avenue de Violesi, 13320 Bouc Bel Air