

Formation professionnelle | Qualiopi | Financement OPCO | Attestation délivrée

COMMUNICATION IA — Niveau 2 | INTERMÉDIAIRE

Communication d'entreprise avec l'IA — Formation pratique sans certification

Formation professionnelle axée sur la pratique : rédaction, visuels, vidéo, réseaux sociaux, e-réputation et automatisation de la communication grâce à l'IA. Idéale pour un financement OPCO ou plan de développement des compétences.

INFORMATIONS PRATIQUES

Informations	Détail
Intitulé	Communication d'entreprise avec l'IA — Formation pratique Niveau 2 INTERMÉDIAIRE
Certification	Aucune — Attestation de formation délivrée à l'issue
Niveau	Niveau 2 — INTERMÉDIAIRE
Durée totale	21 heures (3 jours)
Format	Mixte : présentiel + parcours Moodle (synchrone/asynchrone)
Lieu présentiel	Centre Neptuna — 725 avenue de Violési, 13320 Bouc Bel Air
Étalement	Maximum 2 mois
Public cible	Indépendants, dirigeants de TPE/PME et chargés de communication ayant déjà utilisé des outils numériques de communication et souhaitant intégrer l'IA dans leur stratégie.
Prérequis	Présence active sur les réseaux sociaux ou en charge d'une communication d'entreprise. Avoir déjà utilisé un outil de création de contenu (Canva, WordPress, etc.).
Financement	OPCO — Plan de développement des compétences — Autofinancement (hors CPF)
Formatrice	Agnès Muggéo — 28 ans d'expérience, certifiée IA Pilotage & IA Développement (2026), Qualiopi

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Élaborer une stratégie de communication digitale assistée par l'IA
- Produire du contenu multiformat (texte, visuel, vidéo) avec les outils IA
- Automatiser sa production de contenus et sa programmation sur les réseaux
- Analyser ses performances de communication grâce aux outils IA
- Construire une image de marque cohérente et engageante sur tous les canaux

PROGRAMME DÉTAILLÉ

MODULE 1 — Distanciel Moodle (Jours 1 & 2) — 11h

Durée	Module Moodle	Livrable
2h00	Stratégie de contenu avancée avec l'IA : piliers éditoriaux, personas, tunnel de conversion	Stratégie de contenu structurée
2h00	Prompt engineering communication : templates sectoriels, adaptation du ton selon l'audience	Bibliothèque de prompts comm avancée
2h00	IA et production visuelle avancée : Canva AI, création de chartes visuelles, cohérence de marque	Charte visuelle IA complète
2h00	IA et vidéo : scripts, sous-titres automatiques, Reels / Shorts (CapCut AI, Opus Clip)	Premier contenu vidéo IA produit
2h00	Automatisation de la communication : programmation, Buffer / Hootsuite + IA, workflows	Workflow de publication automatisé
1h00	Analytics IA : analyser ses performances, interpréter les données, ajuster sa stratégie	Tableau de bord comm simplifié

MODULE 2 — Présentiel (Jour 3) — 10h

Durée	Module	Livrable
2h00	Atelier : construire sa stratégie de communication IA complète sur 6 mois	Stratégie comm IA 6 mois
2h00	Atelier : produire une semaine de contenus multi-supports avec l'IA (textes + visuels + vidéo)	Semaine de contenus prête à publier
2h00	IA et e-réputation : veille de marque, gestion des commentaires, réponses automatisées	Dispositif de veille e-réputation
2h00	Construire sa charte éditoriale IA et son planning de contenu annuel	Charte éditoriale + planning annuel
2h00	Retours d'expérience sectoriels et plan d'optimisation continue	Plan d'action comm IA personnel

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- 100 % orientée pratique : chaque module s'applique directement à votre communication et vos supports réels
- Méthode démonstrative : les outils IA sont manipulés en direct (Canva AI, ChatGPT, Claude, CapCut AI, etc.)
- Ateliers de production : vous repartez avec des contenus réels créés pendant la formation
- Moodle : accès aux ressources, vidéos et exercices pendant 3 mois après la formation
- Suivi personnalisé par Agnès Muggéo — aménagement sur entretien si situation de handicap

ÉVALUATIONS

- Exercice de positionnement à l'entrée de formation
- Évaluations formatives : ateliers de production, exercices pratiques, retours en séance
- Quiz de validation des acquis en fin de parcours
- Attestation de formation individuelle délivrée à l'issue du parcours

TARIFS

Formule	Tarif HT	Soit par heure
Formule Groupe (4 à 8 participants par session)	1 190 € HT / participant	57 € / h / pers.
Formule Individuelle — parcours sur-mesure 1-to-1	1 690 € HT (sur-mesure)	81 € / h

Tarifs hors taxes — Exonération TVA art. 261-4-4[°]-a CGI. Financement OPCO, plan de développement des compétences, autofinancement (hors CPF).

Accessibilité PSH : entretien préalable avec Agnès Muggéo, référente handicap, pour tout aménagement nécessaire.

Agnès Muggéo — Centre de formation Qualiopi

06 62 15 19 64 | agnes.muggeo@gmail.com

Centre Neptuna — 725 avenue de Violési, 13320 Bouc Bel Air